

Gerİ Döneceğiz

Özet

Kampanya

Başlangıç

Tarihi:

26.Ocak.2024

Kampanya Bitiş

Tarihi:

29.Temmuz.2024

Zorluk:

Depremzede öğrencilerin eğitim mücadelesi, hızla değişen gündemde unutuluyordu. Deprem yıl dönümü, bu kaybı hatırlatmak ve toplumu harekete geçirmek için kritik bir fırsattı.

İçgörü:

Deprem, sadece binaları değil, aidiyet duygusunu da yıktı. Ancak eğitim, bireylerin yalnızca kendi geleceklerini değil, şehirlerinin yarınını da inşa etmesini sağlayan en güçlü araçtı.

Büyük Fikir:

Depremzede öğrencilerin eğitimi, yalnızca bireylerin değil, bir bölgenin de yeniden inşasını sağlar. Deprem yıl dönümü, sadece anma değil, eğitimle dönüşün mümkün olduğunu gösterme vaktidir.

Fikrin Hayata

Geçmesi:

TEV, depremzede öğrencilerin duvarlara yazdığı “Gerİ Döneceğiz” sözünü kampanyanın merkezine aldı. Yıl dönümünde bilâbedel yayınlanan iletişimle bu sözü geniş kitlelere duyurarak bireyleri bağışa yönlendirdi.

Pazarlama iletişim etkinliği kapsamında bu vakanın neden bu kategoride ödül alması gerektiğini düşünüyorsunuz? Vakanızı elde ettiğiniz sonuçların zorluğu aşmakla ilişkisini kurarak özetleyiniz. İki ayrı kategoriden giren kampanyalar için bu özet farklı olmalıdır.

6 Şubat Kahramanmaraş depremleri, yalnızca şehirleri değil, aidiyet duygusunu ve geleceğe olan inancı da sarsmıştı. Eğitim, bu aidiyeti geri kazanmanın en güçlü aracıydı. TEV, depremin yıl dönümünde kaybı hatırlatmak yerine geleceği inşa etmeye odaklanan “Gerİ Döneceğiz” projesini hayata geçirdi. Bilâbedel yayınlanan iletişimle 5 milyon TL reklam eş değeri yaratılarak bağış fonuna 5 kat daha fazla ziyaretçi yönlendirildi. %98’i bireylerden gelen 994.865 TL bağış toplandı. TEV, bu proje ile eğitimde sürekliliği destekleyerek bireyleri harekete geçirdi ve yeniden inşa sürecine katkı sağladı. Bu proje, kriz ortamında eğitimde süreklilik farkındalığı yaratması ve bireyleri harekete geçirerek eğitimin yeniden inşaya katkısını görünür kılması bakımından önemlidir.

Künye

Marka Adı:	Türk Eğitim Vakfı
Marka İli:	İstanbul
Marka Ülkesi:	Türkiye
Kampanya Adı:	Geri Döneceğiz
Kategori Adı:	Sektörel Kategoriler 24. Sivil Toplum Kuruluşları

Reklamveren

Reklamveren Adı:	Türk Eğitim Vakfı
Adresi:	Fulya Mahallesi, Büyükdere Caddesi, Torun Center, D Blok, No:74D, Kat:2, Ofis No:4-7 Şişli / İSTANBUL
İli:	İstanbul
Ülkesi:	Türkiye
Network & Holding:	NON-NETWORK/BAĞIMSIZ
Web Sitesi:	https://www.tev.org.tr/
Yetkililer:	Banu Taşkın (Genel Müdür) Zeynep Canan Sülün (Kurumsal İletişim Yöneticisi) Ali Emre Yıldırım (İletişim Yöneticisi) Aslı Ceren Noyan (Kurumsal İletişim Yönetimi) Şimal Sivrikaya (Kurumsal İletişim Uzmanı) Seher Elaldı (Kurumsal İletişim Uzmanı)

Başvuran Ana Ajans

Adı:	Happy People Project
Adresi:	Arap Cami, Söğüt Sk. Eski Posta Han No:1 Karaköy, 34421 Beyoğlu/İstanbul
İli:	İstanbul
Ülkesi:	Türkiye
Bağlı Olduğu Network:	NON-NETWORK
Bağlı Olduğu Ajans Holding:	BAĞIMSIZ
Web Sitesi:	https://happypeople.com.tr
	Yaşar Akbaş (Ajans Başkanı, Kurucu Ortak) Orçun Onural (Kurucu Ortak) Pelin Börklüoğlu (Chief Growth Officer) Ergin Binyıldız (Chief Creative Officer) Özgün Özkalay (Chief Strategy Officer) Şeyma Keklik (Kreatif Grup Lideri, Yazar)

Yetkililer:

Çağatay Can (Kreatif Grup Lideri, Tasarım)
Yiğit Zıgal (Metin Yazarı)
Damla Adalı (Metin Yazarı)
Didar Aktaş (Metin Yazarı)
Muhammet Miraç Son (Metin Yazarı)
Nilüfer Özlem Akbaş (Kıdemli Strateji Direktörü)
Ezgim Avkaroğulları (Stratejik Planlamacı)
Kerem Yalçın (Müşteri İlişkileri Direktörü)
Durul Mihci (Müşteri İlişkileri Süpervizörü)
Şeyma Nur Tekin (Müşteri Temsilcisi)
Sevinç Öktem (Ajans Prodüksiyon Direktörü)
Ali Çiçek (Ajans Prodüktörü)
Tuna Aktaş (Jr. Ajans Prodüktörü)
Adnan Algın (Ajans Redaktörü)

Katkıda Bulunan Ajans 1

Adı: Ingage
İli: İstanbul
Ülkesi: Türkiye
Bağlı Olduğu Network: NON-NETWORK
Bağlı Olduğu Ajans Holding: Koc Holding & WPP
Web Sitesi: <https://www.ingage.media>

Katkıda Bulunan Ajans 2

Adı: Artı İletişim Yönetimi
İli: İstanbul
Ülkesi: Türkiye
Bağlı Olduğu Network: NON-NETWORK
Bağlı Olduğu Ajans Holding: BAĞIMSIZ
Web Sitesi: <https://www.artipr.com.tr/>

Katkıda Bulunan Ajans 3

Adı: Mindshare
İli: İstanbul
Ülkesi: Türkiye
Bağlı Olduğu Network: Mindshare Worldwide

1A - İletişimde karşı karşıya bulunduğunuz stratejik durum nedir?

Türk Eğitim Vakfı (TEV), maddi imkânsızlıklar nedeniyle eğitime erişimde zorluk çeken başarılı üniversite öğrencilerini 57 yıldır destekleyen bir sivil toplum kuruluşudur (STK). 2022-23 eğitim-öğretim yılı başladığında, hane geliri yoksulluk sınırının altında olan ailelerden gelen 13.012 öğrenciye, 9 ay boyunca aylık ortalama 1.350 TL burs sağlıyordu (Kaynak: TEV, Bursiyer Dataları 2023). Ancak 6 Şubat 2023 gecesi yaşanan ve milyonlarca insanın hayatını altüst eden deprem, bazı şeyleri bir daha aynı olmamak üzere değiştirmişti.

“Asrın Felaketi” 11 şehri ve 14 milyonun hayatını alt üst etmişti.

6 Şubat Kahramanmaraş depreminden etkilenen 14 milyon, Türkiye nüfusunun %16,43’üne denk geliyordu. 53 bin 537 kişinin hayatını kaybettiği depremde neredeyse 2.7 milyon vatandaş hayatına yeniden başlamak zorunda kalarak çadır ve konteyner kentlerde yaşamaya başladı (Kaynak: BBC Türkiye, 6 Şubat Depremleri yazısı). Nüfusun %16’sı, konut sayısının %14’ü, istihdamın %13’ü, GSYH’nin %10’u, tarımsal üretimin %15’i ve Dünya Kültürel Mirasımızın %21’i bu bölgede yer alırken, yaraların çabucak ve tek başına sarılması beklenemezdi (Kaynak: TÜİK ve Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Birimi verileri, 2023). Büyük bir seferberlik hamlesi başladı. Devlet kurumları, STK’ler, şirketler ve gönüllüler bir arada çalıştı, bireysel anlamda ise her 10 kişiden yaklaşık 8’i nakdî, 5’i ise aynî yardım yaptı (Kaynak: Xsights Araştırma, Deprem Bizi Nasıl Etkiledi, 2023). Yabancı ve Türk şirketlerin milyon TL’leri bulan maddi, binlerce koli erzak, giyecek yardımları ile “Deprem Yardımlaşma Seferberliği” milyonları bir araya getirmişti.

TEV afetten etkilenen öğrencilere kayıtsız şartsız sahip çıktı.

TEV de afet sonrası hızla harekete geçti. Deprem nedeniyle eğitim hayatı kesintiye uğrayan 2.573 bursiyere 3 milyon TL barınma desteği sağlandı (Kaynak: TEV, Bursiyer Dataları, 2024). Öğrencilerin yeni ihtiyaçlarına yanıt verebilmek için burs yönetmeliği, bursiyer profili ve burs miktarları güncellendi. Bir önceki başvuru döneminde başvurmuş; ancak kontenjan sınırı nedeniyle burs alamayan afet bölgesindeki 1.300 öğrenciye 2 milyon TL acil burs desteği açıldı (Kaynak: TEV, Bursiyer Dataları, 2023). Afet bölgesinde markaların da desteği ile 6 yeni okul inşasına başlandı. Normalde eylül ayında açılan burs başvurularına ek olarak, afet nedeniyle Mart 2023’te afet bursu başvurusu açıldı ve afetten doğrudan etkilenen 1.275 öğrenciye daha dört ay boyunca burs verildi. Bu öğrenciler, bir sonraki akademik yılda da TEV’de bursiyer olarak eğitimine devam etti. Daha fazla öğrenciye ulaşmak için 2023-2024 akademik yılında tüm öğrenciler için başarı şartı kaldırıldı ve depremden sonraki ilk altı ayda 5.500’den fazla öğrencinin eğitimine destek sağlanarak yaklaşık 10 milyon TL burs verildi (Kaynak: TEV, Bursiyer Dataları, 2023).

Zaman geçtikçe, unutulmuş afetten etkilenen öğrenciler:

Şubat 2023’te toplumun %40’ı Türkiye’nin en büyük sorununun deprem olduğunu düşünüyordu. Ancak yalnızca altı ay içinde yapılan araştırmalarda deprem, gündemdeki yerini hızla kaybetti. Ekonomi %84 ile en büyük sorun olarak tarif edilirken depremin önemi %2’ye düştü (Kaynak: Ipsos, Antikriz Araştırması & Gündeme Dair Haziran Raporu, 2023). Türkiye’nin hızla değişen gündemi, eğitim krizinin de göz ardı edilmesine neden oldu.

Cumhurbaşkanlığı ve milletvekili genel seçimleri, siyasal gelişmeler, sel felaketleri ve küresel krizler, afetten etkilenenlerin sesini bastırdı. Depremi üzerinden bir yıl geçmesine rağmen bölgedeki eğitim sorununun vahameti değişmedi. Hatay’da dersliklerin yarısı hâlâ kullanılamaz durumdaydı. Merkez ilçede 190 okul binasının yarısında eğitim verilemiyordu. Sağlam kalan okullar ise devlet dairelerine dönüştürülmüştü.

Deprem yıl dönümü yaklaşırken ve Türkiye gündemi hızla değişirken, insanlar olumsuzluklara karşı duyarsızlaşmış, afetten etkilenenlerin sorunları geri planda kalmaya başlamıştı. Ancak TEV için gündem değişmemişti; çünkü artık her 4 bursiyerinden 1’i afetten etkilenen öğrencilerden oluşuyordu (Kaynak: Tüm bursiyerlerin %22’si, TEV, Bursiyer Dataları, 2024). Deprem yüzünden eğitim hayatı yarıda kalmak üzere olan öğrencileri unutturmamak, toplumun dikkatini yeniden onlara çevirmek için depremin birinci yıl dönümünü etkili kullanmak zorundaydı.

1B - Hedefleriniz nelerdi? Somut hedeflerinizi belirtiniz.

HEDEF 1: Afetten etkilenen öğrenci farkındalığını artırarak deprem yıl dönümünde bağış fon sayfasının TEV’in genel bağış sayfasına kıyasla en az 5 kat daha fazla ziyaretçi çekmesini sağlamak. Bilâbedel yayınlanan iletişimle 4 milyon TL reklam eş değeri yaratarak, **100 öğrencinin bursuna denk kaynağın TEV’de kalmasını sağlamak.**

HEDEF 2: Bireyleri harekete geçirmenin her zamankinden zor olduğu bir dönemde, **bağışların en az %90’ını bireysel katkılarla sağlayarak**, afetten etkilenen öğrencilerin eğitimlerine devam ederek memleketlerine verdikleri sözü tutmaları için kaynak yaratmak.

1C - Toplam Medya Harcamaları

0 - 7.5 milyon TL

2A - "Büyük Fikir" neydi?

Afetten etkilenen öğrencilerin eğitimine verilen destek, deprem illerinin kalkınmasına verilen destektir.

2B - "Büyük fikir" nasıl doğdu, ona nasıl ulaştınız?

Memleket, sadece yaşanılan bir yer değil, kimliğin, bağların ve ortak hafızanın bir yansımasıdır: İnsanlar doğdukları toprakları sadece bir yaşam alanı olarak görmez, onları kimliklerinin temel parçası olarak benimserler. Mekân kimliği teorisine göre (Kaynak: The City and Self-Identity - Harold M. Proshansky, 1978), bireyler yaşadıkları şehirleri aidiyet sembolü olarak görür ve toplumsal belleğin bir parçası haline getirir. Deprem, bu kimliği derinden sarsarak yalnızca binaları değil, aidiyet duygusunu da yıkmıştı. Hatay, Malatya, Adıyaman gibi depremden en çok etkilenen illerde yaşanan yıkımın ardından ihtiyaç duyulan şey sadece şehirlerin yenilenmesi değil, geçmişin, anıların, belleğin, kültürün ve hayallerin, bir başka deyişle aidiyetin geri kazanılması arzusuuydu.

Eğitim bu noktada kritik bir öneme sahipti. Bölgedeki eğitimcilerin de belirttiği üzere

insanlar, işleri yok olsa, evleri yıkılsa bile çocuklarını gönderebilecekleri bir okul varsa kalmaya devam ediyordu. Eğer okul yoksa evleri sağlam da olsa başka şehirlere göç etmek zorunda kalıyorlardı. Yeni okullar inşa edildikçe, bölgeden ayrılan ailelerin geri döndüğü, nüfusun arttığı gözlemleniyordu (Kaynak: TEV, saha ziyaretleri içgörüsü, 2023). Çünkü afetten etkilenenler için **eğitim, sadece bireysel bir çıkış değil, yerel toplumu yeniden var etmenin bir yoluydu**. Eğitimli bireylerin sağladığı katma değer, yüksek üretim, nitelikli iş gücü ve ekonomik güç, bölgeyi tam anlamıyla dönüştürebilecek unsurlardı. Eğitime erişim, yaşanan felaketin ardından, bireylere yeni bir başlangıç yapma fırsatı verirken bölgede kalma ve hayatların yeniden inşa sürecine katkı sağlama motivasyonunu da artırıyordu. TEV bursiyerleri, eğitimlerini tamamladıklarında memleketlerini eski haline dönüştürmek için çalışacaklarını ilk günden beri dile getiriyordu (Kaynak: TEV, saha ziyaretleri içgörüsü, 2023). TEV ise bu gerçeği zaten uzun zamandır biliyordu: *“99 depremi sonrası burs almaya başlamıştım liseyi de üniversiteyi de TEV sayesinde bitirdim ve öğretmen olarak döndüm, Yalova’dayım. Sizler de döneceksiniz, iyi ki TEV var.”* (Kaynak: TEV Bursiyeri, Sosyal Medya yorumu).

Kayıp büyük olsa da yeniden başlamak için hâlâ bir umut vardı.

Deprem, insanların yalnızca evlerini değil, o toprakların **geleceğine dair inançlarını da sarsmıştı**. Ancak eğitim, yalnızca bir ferдин kaderini değiştiren bir süreç değil, **bir toplumun kendini yeniden inşa etmesini sağlayan en güçlü araçlardan biriydi**. Eğer eğitime erişim sağlanmazsa bu şehirler yalnızca binalarını değil, yetiştirecekleri nesilleri de kaybedecekti. Deprem bölgesindeki öğrenciler, okula devam edebildikleri sürece yalnızca kendi geleceklerini değil, **memleketlerinin yarınını da kurtarıyordu**. Bu yüzden bu proje yalnızca bir bağış çağrısı olamazdı. **Bağışçılar, afetten etkilenen bir çocuğun eğitimine destek vermenin, aslında tüm bir bölgenin geleceğini inşa etmek anlamına geldiğini hissetmeliydi**. TEV, bu bağış projesini yalnızca bir yardım hareketi olarak değil, **bir bölgenin eğitimle ayağa kalkma çabasının hatırlatıcısı olarak konumlandırdı**. Ve tam da bu yüzden, bu proje sadece bir yardım çağrısı değil, **gerçekleştirilmeyi bekleyen bir “söz”ün unutulmaması için** tasarlandı.

ÖZETLE: TEV, depremin birinci yıl dönümünde, afetten etkilenen öğrencilerin yaşadığı zorluklara ve eğitime erişim konusundaki engellere dikkat çeken, kayba odaklanan bir mesaj vermeyi tercih edebilirdi. Ancak deprem yalnızca şehirleri değil, insanların aidiyet duygusunu ve geleceğe dair inancını da yıkmıştı. **Oysa eğitim, bu aidiyeti geri kazanmanın, hayatları ve şehirleri yeniden inşa etmenin en güçlü aracıydı**. Bu nedenle TEV, iletişimde kaybı hatırlatmakla yetinmeyip, aynı zamanda yeniden inşa etme gücünü öne çıkaran bir bakış açısı benimsedi. **Afetten etkilenen öğrencilerin eğitime destek vermenin yalnızca bireyler için değil, bir bölgenin, toplumsal hafızanın ve aidiyetin yeniden inşası için kritik olduğunu vurgulama kararı aldı**.

3A - Fikri nasıl hayata geçirdiniz?

Depremin ardından hayatta kalanlar memleketlerinden ayrılırken, geride bıraktıklarına “oraya” döneceğinin sözünü vermişti. Duvarlar ilk günden itibaren hem şehre kendinden bir parça bırakmak hem umudu ayakta tutmak isteyenlerin mesajlarıyla dolmuştu. “Bir veda değil, geri geleceğiz”, “Söz sana güzel günler göreceğiz Hatay”, “Geri döneceğiz Malatya”... Gazeteci ve akademisyen Barbie Zelizer’in görsel hafıza üzerine çalışmaları, toplumların büyük felaketleri nasıl hatırladığını ve bu hatıraların nasıl harekete

geçirebildiğini gösteriyordu. Görsel hafıza somut ve kalıcıydı; bu da insanların geçmişle yüzleşmesini ve geleceğe adım atmasını sağlıyordu (Kaynak: Zelizer B., 2000, *Remembering to Forget*). Bursiyer tabanının dörtte birini deprem bölgesinden alan TEV **toplumsal bellek, kolektif hafıza ve görsel hafızanın gücüyle, insanlara yaşadıkları travmayı anlamlandırabilecekleri ve yeni bir başlangıca alan açacak umut veren bir anlatım aradı**. Bundan hareketle **deprem bölgesinin dört bir yanındaki duvarlara kazınmış, bireysel bir söz değil, kolektif bir yemin haline gelmiş, hâlihazırda insanların bilinçaltında var olan bir söz iletişimin merkezine alındı: "Geri Döneceğiz."**

44 saniyelik filmde, TEV bursiyeri olan afetten etkilenen bir kız çocuğu, bir sabah vakti şehirden ayrılırken görüntülendi. Onun sessizce bir arabaya binip gidişi, geri dönme sözünü içinde taşıyan binlerce öğrenci ile aynıydı. Afetten etkilenen öğrencilerin duygularını samimi bir şekilde yansıtmak için şehirlerin deprem sonrası gerçek görüntüleri dramatize etmeden, olduğu gibi kullanıldı. Filmin duygusunu derinleştirmek için Cem Özkan'ın "Dön Bana" şarkısı bedelsiz kullanıldı. Şarkının sözleri, yıkımın ardından yalnızlaşan şehirlerin insanlarını bekleyişini derinden hissettirdi. TEV bu projesinde diğer projelerinden farklı olarak hiç konuşmadı, dış ses kullanmadı. Packshot'ta sadece "Temel eğitim seviyesinde her 5 öğrenciden biri afetten etkilendi" bilgisi, "Geri Döneceğiz Burs Fonu'na desteklerinizle afetten etkilenmiş öğrencilerimizin hayalleri, eğitimleri yarıda kalmasın!" mesajı ile verildi.

Medya Stratejisi:

- **TV Yayınları:** Film, **depremin yıl dönümünde yayına girdi ve yaklaşık bir ay** ulusal ve tematik kanallarda kamu spotu olarak bedelsiz yayınlandı (**26 Ocak-22 Şubat 2024**). **7 ölçülen, 22 tematik kanal olmak üzere toplam 29 kanalda** yer aldı.
- **Kamu Spotu:** Film, 2024 Şubat - Temmuz ayları arasında **kamu spotu** olarak yayınlanmaya devam etti ve toplamda **48,26 GRP'ye ulaştı**.
- **Radyo ve Sinema:** 26 Ocak - 22 Şubat 2024 tarihleri arasında **22 radyo kanalında**, depremin yıl dönümünde **157 sinema salonunda** gösterildi (Kaynak: MedyaAjansı Proje Raporu, 2024).

Sosyal Medyada Erişim: TEV sosyal medya hesaplarında **15.3 milyon kişiye erişildi, 17.6 milyon gösterim alındı. 42 bin tıklama ve 3.3 milyon etkileşim elde edildi.**

Ünlüler ve Kanaat Önderleri Desteği: Proje kapsamında **Bergüzar Korel, Eda Erdem, İpek Kıraç, Uraz Kaygıaroğlu** gibi isimlerin de aralarında olduğu **65 ünlü, influencer, sporcu ve iş insanı** "Geri Döneceğiz" filmi ve bağış fonunu kendi profillerinde paylaştı (Kaynak: PR Ajansı & Dijital Ajans Proje Raporu, 2024).

3B - Fikri nasıl hayata geçirdiniz? (İletişimde "Touchpoints")

TV: Spotlar

RADYO: Spotlar

PR: Gündem / Kriz Yönetimi, Kanaat Önderleri (Influencer) Yönetimi

SİNEMA: Var

DİJİTAL: Web sitesi, Sosyal medya kampanyaları

DİĞER: Diğer: Kamu Spotu

3C - Kullanılan diğer tüm pazarlama öğelerini listeleyiniz.

Hiçbiri

4 - Kampanyanın başarılı olduğunu nereden biliyorsunuz?

EKONOMİK ve SOSYAL BAĞLAM: 2024-2025 eğitim yılında TEV bursuna başvuru oranı bir önceki yıla göre %58 arttı (88.597 öğrenci başvurdu-Eylül 2024). 8.532 yeni öğrenci bursiyer kabul edildi ve toplam TEV bursiyeri sayısı %13,6 artarak 20.000'e ulaştı. **Afetzede bursiyer oranı %22'den %27'ye çıktı.** 2023-2024 döneminde **9 ay boyunca toplam 22.500 TL** olan burs miktarı, 2024-2025 döneminde **%80 artışla 40.500 TL'ye (aylık 4.500 TL) yükseltildi** (Kaynak: TEV, Bursiyer Dataları, 2023 ve 2024). Aynı dönemde Tüketici Fiyat Endeksi resmî verilerle yıllık %49,3 olmuş, Türkiye'nin GSMH dünya indeksindeki yeri 2003 seviyesine gerilemişti (Kaynak: TÜİK Datası, 2024).

Kamu spotu yayınlarıyla birlikte 29 Ocak - 29 Temmuz 2024 tarihleri arasında gerçekleşen proje, toplumun dikkatini tekrar depreme, eğitime ve öğrencilere çekmeyi başardı, dayanışmayı büyüttü.

HEDEF 1: Afetten etkilenen öğrenci farkındalığını artırarak, deprem yıl dönümünde bağış fon sayfasının TEV'in genel bağış sayfasına kıyasla en az 5 kat daha fazla ziyaretçi çekmesini sağlamak. Bilâbedel yayınlanan iletişimle 4 milyon TL reklam eş değeri yaratarak, **100 öğrencinin bursuna denk kaynağın TEV'de kalmasını sağlamak.**

SONUÇ 1:

- Projenin yürütüldüğü **yaklaşık 7 ay içinde "Geri Döneceğiz Fonu" sayfası 18.774 kez ziyaret edildi.** Deprem yıl dönümüne denk gelen **6-8 Şubat 2024** tarihleri arasında ise bu ziyaretlerin **%58'i gerçekleşti** (10.949 ziyaret) (Kaynak: TEV, Web Trafik Datası, 2025).
- **TV, radyo, sinema, yazılı ve online basında** bedelsiz yayınlanan film, **1.584.452 TL;** sosyal medya ile birlikte toplam **5.584.452 TL reklam eş değeri** elde etti (Kaynak: TEV, PR Ajansı Datası, 2025). **Geleneksel mecralar ve sosyal medyada bedelsiz yayınlanan iletişim sayesinde TEV'in içinde kalan bu reklam eş değeri meblağı, 137 yeni öğrencinin 1 yıllık bursu demektir.**

HEDEF 2: Bireyleri harekete geçirmenin her zamankinden zor olduğu bir dönemde, **bağışların en az %90'ını bireysel katkılarla sağlayarak,** afetten etkilenen öğrencilerin memleketlerine verdikleri sözü tutmaları için kaynak yaratmak.

SONUÇ 2: 7 ay boyunca geleneksel ve dijital mecralarda yayınlanan "Geri Döneceğiz" iletişimi, bireysel bağışçıları harekete geçirmeyi başardı. **"Geri Döneceğiz Burs Fonu"na yayın dönemi boyunca gelen yardımların neredeyse tamamı (%98) bireysel bağışçılardan geldi; toplam 994.865 TL maddi yardım alındı (Bu sayı aynı dönemde TEV'in genel bağış miktarınının 15'te 1'idir.).** Bağışların üçte biri deprem yıl dönümünün yarattığı konuşma alanından güç alarak **6-8 Şubat 2024 tarihlerinde gerçekleşti.**

Hiç bütçe ayrılmadan hazırlanan iletişim ve bedelsiz yayınlanan yıl dönümü iletişimi,

bağışlarla ayakta kalan TEV'in kaynaklarını öğrencilere döndürmesi açısından başarılı oldu. Reklam eş değeri dışında gerçekleştirilen **994.865 TL'lik maddi yardım 25 yeni bursiyere bir yıllık desteğe eş değeri** (Kaynak: TEV, İç Data, 2025).

***KAYNAK:** Tüm bağış dataları "Geri Döneceğiz Burs Fonu"na ait TEV'in iç datalarından elde edilen verilerdir (iletişim dönemi 29.01.2024 - 29.07.2024). Verilere hibe/vasiyet, özel gün kartları, cenaze bağışları, maraton bağışları ve TEV'in aktif haldeki kalan 1.912 fonu dahil değildir. TEV; kişileri ve kurumları, bağışçı haklarını tanıyan dernek/vakıflar ile bir araya getirme düsturuyla kurulan Açık Açık Sivil Toplum Kuruluşları Platformu'nda yer almaktadır ve finansal bilgileri kamuya açıktır (Kaynak: Açık Sivil Toplum Kuruluşları Platformu Sitesi, TEV Web Sitesi).

SON SÖZ:

TEV, depremin etkilerinin yalnızca o geceyle sınırlı olmadığını bilinciyle, depremin yıl dönümünde bir kez daha öğrencilerin geleceğine sahip çıkmak için harekete geçti. Kısa vadeli yardımlarla yetinmeyip eğitimle yeniden inşa sürecini destekleyen sürdürülebilir çözümler üretti. Afetten etkilenen öğrencilerin eğitimine kesintisiz devam edebilmesi için dört okul inşa etti, iki okulun yapımı sürüyor. TEV, depremin 2. yılı geride kalırken "Geri Döneceğiz Burs Fonu" ile daha fazla öğrenciye destek olmaya, memleketlerine dönüş inançlarını diri tutmaya kararlılıkla devam ediyor (Kaynak: Oksijen gazetesi röportajı, TEV Genel Müdürü Banu Taşkın, 14.02.2025).

5 - Elde edilen sonuçlar üzerinde etkili olabilecek başka unsur var mıydı?

Başka unsur yoktur.

Dosyalar

[KamuSpotuFilmi.mp4](#)

video/mp4 (62.45 MB)

[SosyalMedyaFilm.mp4](#)

video/mp4 (44.56 MB)

https://www.instagram.com/p/C2rqt57N_mq/

Link