



effie

Türkiye

EFFIE TÜRKİYE 2025

KAYNAK KULLANIMI



Başvuruma kaynakça nasıl eklemeliyim?

Kaynak bilgisini **yanıtın içinde, kurallara uygun olarak** belirtin.

Önceki senelerdeki ayrı form uygulaması kaldırılmıştır.

Kaynak kullanımı hakkında Effie 2025 Yönetmeliği'nin **E.4. ve H** maddelerini inceleyebilirsiniz:

E.4. KAYNAK KULLANIMI

YANITIN İÇİNDE KAYNAK KULLANIMI

Kaynak olarak araştırma şirketi, ajans veya reklamveren datası kullanılabilir.

- Eğer kaynak bağımsız bir araştırma şirketine ait ise kaynaklar sorunun içinde aşağıdaki örnek gibi yazılmalıdır: Ör: (Kaynak 1: İpsos, Tüketici Araştırması, 2021)
- Eğer kaynak bir ajans araştırması ise kaynaklar sorunun içinde aşağıdaki örnek gibi yazılmalıdır: Ör: (Kaynak 1: Ajans Araştırması, Lovemark Araştırması, 2021)
- Eğer kaynak reklamverenin datası ise kaynaklar sorunun içinde aşağıdaki örnek gibi yazılmalıdır: Ör: (Kaynak 1: -Markanın adı yazılmalıdır- Sosyal Medya Raporu, 2021)

H- Effie Vakası Nasıl Yazılmalıdır?

- Tüm veriler belirli bir kaynağa dayanmalıdır. Kaynak, reklamveren, ajans veya bağımsız araştırma şirketleri olabilir. Bağımsız araştırmalar, muhasebe kayıtları, sektörel araştırmalar ve diğerleri kaynak teşkil edebilir. Araştırmanın yapıldığı tarih, yarışma dönemi içinde olmalıdır. Yarışma jürisinin, verinin doğruluğunu belirtilen kaynaktan doğrulama hakkı vardır. Kaynak belirtilmeyen başvurular yarışmaya katılamaz.





effie
Türkiye

TEŞEKKÜRLER



effie@rd.org.tr



<https://www.ffi.turkiye.org>



[Effie Türkiye IG Hesabı](#)



rd

